

Памятка маркетолога

Создание бренда, построение систем маркетинга и продаж

– Мы создали этот план, чтобы помочь вам ориентироваться в построении сильного бренда и системы продаж



Создание бренда – комплексный проект. Поэтому дорожная карта включает работы, связанные с брендингом, стратегическим маркетингом, организацией работы отделов маркетинга и продаж.

Мы рекомендуем воспользоваться всем комплексом услуг для достижения максимального результата.

lovemarketing.ru

Маркетинговое исследование

- 1.1 Исследование проводится, если вы только планируете запуск проекта или ваш бизнес уже работает, но не так, как надо. Мы изучаем поведение и предпочтения существующих или потенциальных клиентов, производим анализ и сегментирование целевых групп, проводим оценку конкурентной среды. И сразу выдвигаем гипотезы по решению поставленных задач.

Аудит точек контакта

- 1.2 В ходе такого исследования мы изучаем все ситуации взаимодействия вашего бизнеса с целевой аудиторией. И разрабатываем предложения для новых точек контакта, либо устранения выявленных проблем и недочетов в существующих.



Разработка бренд-стратегии

2.1 | Определение перспективного позиционирования

2.2 | Разработка платформы бренда

- Концепция продукта
- Сущность бренда
- Легенда, миссия, видение
- Индивидуальность и эмоциональные характеристики, вербальная концепция

2.3 | Разработка идентичности бренда

- Целевая аудитория
- Ценности и выгоды
- Отличия от конкурентов
- Визуальная концепция и основные графические мотивы бренда
- Позиционирование и УТП
- Ценностное предложение



Нейминг и вербальная концепция

3.1 | Разработка названия, слогана и ключевых заголовков

3.2 | Определение стиля и принципов общения бренда с аудиторией

3.3 | Разработка пресс-релиза, манифеста бренда и текстовой базы проекта



Дизайн

4 | Разработка фирменного стиля и точек контакта

↓
Маркетинговая стратегия

- 5.1 | Определение средств продвижения
- 5.2 | Разработка плана маркетинга
- 5.3 | Разработка PR-плана
- 5.4 | Разработка креативной концепции маркетинговых, pr-мероприятий и рекламных кампаний
- 5.5 | Определение ключевых рекламных посылов: «имиджевых» и «сбытовых»
- 5.6 | Разработка медиастратегии
- 5.7 | Разработка дизайна всех рекламных материалов и текстов, сценарных планов видеороликов, концепций радиороликов

↓
Дизайн

- 6 | ↓ Разработка рекламных материалов

Стратегия оценки эффективности

- 7 | Стратегия оценки эффективности кампании (отдел медиапланирования): разработка плана и процедур по мониторингу кампании и оценке эффективности; оценка ключевых показателей эффективности (согласно системе KPI АКАР); оценка затрат.

↓
Построение отдела продаж

- 8 |
 - Обучения отдела продаж:
 - Обучение техникам продаж
 - Коучинг по техникам продаж
 - Создание книги по техникам продаж
 - Аттестация по техникам продаж
 - Обучение презентации и публичным выступлениям:
 - Обучение техникам презентации
 - Создание презентации
 - Обучение принципам сервиса:
 - Семинар и создание пособий по сервису
 - Семинар по тайм-менеджменту
 - Семинар по технике переговоров